

Roberto Blanco wird Markenbotschafter der Unternehmensgruppe Kaphingst

Marburg (rhä). Roberto Blanco ist das neue Gesicht der Firmen Kaphingst und ORS. Der Schlagersänger, Schauspieler und Entertainer wird in seiner Funktion als Markenbotschafter die Werbestimme des Unternehmens.

Im Rahmen der langfristigen Zusammenarbeit wird der lebensfrohe Künstler zudem in allen Werbemedien der Unternehmensgruppe die Hauptrolle spielen, wie unter anderem auf Fahrzeugen sowie in Print- und Onlinekanälen. Der 1937 in Tunis geborene Showstar wird durch alle Generationen hindurch geliebt und geehrt. Bekannt wurde Blanco im Jahr 1956 durch seine Rolle im Film »Der Stern von Afrika«. Anschließend setzte er seine Karriere als Sänger, Entertainer, Schauspieler, Synchronsprecher und Fernsehmoderator fort. Auch als Werbe-Ikone kommt der inzwischen 83-jährige gut an.

Blanco verkörpert Vision von Kaphingst

Roberto Blanco verkörpert die Vision der Unternehmensgruppe Kaphingst. Er zeigt, dass Personen jeden Alters ihr Leben gestalten und genießen



Gesellschafter Boris Pichler mit Schlagerstar Roberto Blanco vor dem Gesundheitsmarkt Kaphingst im Kaufpark Wehrda.

können: sei es mit einer Sportbandage für einen Jugendlichen, einer Prothese für ein Unfallopfer oder einem Rollator für einen älteren Menschen. In allen Fällen soll der betroffenen Person ein wenig Lebensfreude, Spaß und Mobilität zurückgegeben werden.

Für diese Lebensfreude steht Roberto Blanco mit seinem berühmten Lied »Ein bisschen Spaß muss sein«. »Sein charmantes Lächeln sowie seine liberale und weltoffene Einstellung passen perfekt zu Kaphingst«, sagt geschäftsführender Gesellschafter Boris Pich-

ler. »Blanco ist das Paradebeispiel für eine perfekte Integration. Er ist in allen Kreisen hochgeschätzt und anerkannt. Somit kann er für andere ein glaubhaftes und ehrliches Vorbild sein.« Jörg Nitzsche, Marketingleiter der Unternehmensgruppe Kaphingst, ergänzt: »Sein Lächeln wirkt ansteckend und wird unseren Kunden Lebensfreude vermitteln.«

Sanitätshaus-Unternehmen größtes seiner Art in Hessen

Die Kaphingst-Firmengruppe besteht aus der Sanitätshaus Kaphingst GmbH und der ORS GmbH mit Stammsitz in Marburg. Sie ist das größte Sanitätshaus-Unternehmen in Hessen und beschäftigt mehr als 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. An über 27 Standorten in Mittel- und Nordhessen versorgen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens ihre Kunden mit Produkten der Orthopädie-Technik und -Schuhtechnik, der Reha-Technik und des Sanitätshauses.

Das 108 Jahre alte Traditionsunternehmen Kaphingst geht dabei immer wieder neue Wege – so auch jetzt in der Zusammenarbeit mit Roberto Blanco.